

iletisim

kuram ve araştırma dergisi

Sayı: 46 - Bahar/ 2018

Hakemli Elektronik Dergi

Nurettin GÜZ, Çetin Murat HAZAR, Hasan TOPBAŞ
Kitle İletişimin Sosyolojik Fonksiyonu:
Medyanın Gündem Kurma Etkisi

Levent YAYLAGÜL
Enformasyon Toplumunun Ekonomi Politikası

Aslı YAĞMURLU
Bir Aşk ve Nefret Hikayesi: Halkla İlişkiler ve Propaganda

Bayram Oğuz AYDIN, Emine ŞAHİN
Hastanelerde Hasta Yakınları Tarafından Belirlenen İletişim Engellerinin
Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi

Besime Pınar ÖZDEMİR, Melike AKTAŞ
Public Relations in Turkey during 1920-1955:
The Display of a Western Image

Caner ÇAKI, Derya KARABURUN DOĞAN, Nurcan YILMAZ
"Horst-Wessel" Propaganda Marşı Üzerinden
Nazizm İdeolojisinin İnşası

Elif EŞİYOK
Bedene İlişkin Yaklaşımlar Üzerine Bir Değerlendirme

Gülten ADALI AYDIN
Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine
Bir Değerlendirme

Gülcan IŞIK
Baskı Grubu ve Siyaset İlişkisi: TÜSİAD'ın 2002 Yılı Türkiye Siyasal Hayatı
İçindeki Yeri

Muzaffer ŞAHİN, Başak AKGÜL
Geleneksel ve Yeni Medyada Kurumsal Haber Kaynaklarının Belirtilmesi
Üzerine Bir İçerik Analizi:
Vatan Gazetesi ve Gazetevatan.com Örneği

Ayşe Gül SONCU
Halkla İlişkiler Açısından Hermeneutik Yöntem

Ömer Faruk ZARARSIZ, Büşra SÖNMEZ
2017 Anayasa Değişikliği Referandumu Kampanya Sürecinde
Twitter Kullanımı

Suat ATAN
Haberlerin Kurumsal İmaja Etkisi ve Türkiye'deki Hastaneler Hakkında
Medyada Yer Alan Haberlerin Metin Madenciliği ile Analizi

Ülkü Ayşe OĞUZHAN BÖREKÇİ
Türkiye'de Pozitivizm Tartışmalarının Kültürel Ürünlerle Yansımaları:
"Tatarcak" ve "Sessiz Ev" Romanları Bağlamında Pozitivizmin
Savunucularının Eleştirisi

Zühre Canay GÜVEN, Mehmet Emin SATIR
Yeni Bir Kamusal Alan Arayışı Olarak Change.Org

Engin ÇELEBİ
Measuring the Effectiveness of Organizational Public Relations:
An Experimental Research on Crisis Response Strategies

Esra BOZKANAT
Kitle-Kişisel İletişim ile Sağlık Bilgisi Arama:
Bir Facebook Grubu Örneği

Çilem Tuğba KOÇ
The New York Times Gazetesi'nde (1922-1931) Halide Edib'le İlgili
Yayınlanan Haberlerin İncelenmesi

Mustafa YAĞBASAN, Eşref AYDEMİR
Toplumsal Cinsiyet ve Şiddet Kaskacında Koşullanmışlık Olgusu:
Fırat Üniversitesi Özelinde Bir Alan Araştırması*

Mehmet TOPLU
Kamu Politikalarının Oluşumu ve Uygulanmasında
Medya/Sosyal Medya'nın Rolü

Mithat YILMAZ, Sümeyye ÖZBEK, Merve ERSAN
Sürrealizm ve Reklamcılıkta Ortak Bir Yöntem Olarak Biliçaltının
Kullanılması

Volkan ARMAĞAN
Dijital Dönüşüm Sürecinde Akıllı Şehirler ve E-Devlet Platformu

Ekmele GEÇER, Seval ÜRKMEZ
Siyasal Parti Üyelerinin Sosyal Medya Kullanımı ve
Motivasyonları Üzerine Bir Analiz

Yeşim ÇELİK
Kitap İncelemesi: Kozmetik Reklamlarının Dili