

## İÇİNDEKİLER

### Makaleler

**Nurettin GÜZ, Çetin Murat HAZAR, Hasan TOPBAŞ**

*Kitle İletişimin Sosyolojik Fonksiyonu:  
Medyanın Gündem Kurma Etkisi*  
01-19

**Levent YAYLAGÜL**

*Enformasyon Toplumunun Ekonomi Politığı*  
20-39

**Aslı YAĞMURLU,**

*Bir Aşk ve Nefret Hikayesi: Halkla İlişkiler ve Propaganda*  
40-58

**Bayram Oğuz AYDIN, Emine ŞAHİN**

*Hastanelerde Hasta Yakınları Tarafından Belirlenen İletişim Engellerinin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi*  
59-75

**Besime Pınar ÖZDEMİR, Melike AKTAŞ**

*Public Relations in Turkey during 1920-1955:  
The Display of a Western Image*  
76-88

**Caner ÇAKI, Derya KARABURUN DOĞAN, Nurcan YILMAZ**

*"Horst-Wessel" Propaganda Marşı Üzerinden  
Nazizm İdeolojisinin İnşası*  
89-110

**Elif EŞİYOK**

*Bedene İlişkin Yaklaşımlar Üzerine Bir Değerlendirme*  
111-122

**Gülten ADALI AYDIN**

*Gösterişçi Tüketim ve Reklam İlişkisi: Akıllı Telefon Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme*  
123-140

**Gülcan IŞIK**

*Baskı Grubu ve Siyaset İlişkisi: TÜSİAD'ın 2002 Yılı Türkiye Siyasal Hayatı İçindeki Yeri*  
141-171

**Muzaffer ŞAHİN, Başak AKGÜL**

*Geleneksel ve Yeni Medyada Kurumsal Haber Kaynaklarının Belirtilmesi Üzerine Bir İçerik Analizi:  
Vatan Gazetesi ve Gazetevatan.com Örneği*  
172-185

**Ayşe Gül SONCU**

*Halkla İlişkiler Açısından Hermeneutik Yöntem*  
186-206

**Ömer Faruk ZARARSIZ, Büşra SÖNMEZ**

*2017 Anayasa Değişikliği Referandumu Kampanya Sürecinde  
Twitter Kullanımı*  
207-221

**Suat ATAN**

*Haberlerin Kurumsal İmajı Etkisi ve Türkiye'deki Hastaneler Hakkında  
Medyada Yer Alan Haberlerin Metin Madenciliği ile Analizi*  
222-240

**Ülkü Ayşe OĞUZHAN BÖREKÇİ**

*Türkiye'de Pozitivizm Tartışmalarının Kültürel Ürünler Yansıması:  
"Tatarcık" ve "Sessiz Ev" Romanları Bağlamında Pozitivizmin Savunucularının Eleştirisi*  
241-256

**Mehmet Emin SATIR, Zühre Canay GÜVEN**

*Yeni Bir Kamusal Alan Arayışı Olarak Change.Org*  
257-274

**Engin ÇELEBİ**

*Measuring the Effectiveness of Organizational Public Relations:  
An Experimental Research on Crisis Response Strategies*  
275-290

**Esra BOZKANAT**

*Kitle-Kişisel İletişim ile Sağlık Bilgisi Arama:  
Bir Facebook Grubu Örneği*  
291-305

**Çilem Tuğba KOÇ**

*The New York Times Gazetesi'nde (1922-1931) Halide Edib'le İlgili Yayımlanan Haberlerin İncelenmesi*  
306-322

**Mustafa YAĞBASAN, Eşref AYDEMİR**

*Toplumsal Cinsiyet ve Şiddet Kısacında Koşullanmışlık Olgusu:  
Fırat Üniversitesi Özelinde Bir Alan Araştırması\**  
323-345

**Mehmet TOPLU**

*Kamu Politikalarının Oluşumu ve Uygulanmasında  
Medya/Sosyal Medya'nın Rolü*  
346-376

**Mithat YILMAZ, Sümeyye ÖZBEK, Merve ERSAN**

*Sürrealizm ve Reklamcılıkta Ortak Bir Yöntem Olarak Bilinçaltının Kullanılması*  
377-386

**Volkan ARMAĞAN**

*Dijital Dönüşüm Sürecinde Akıllı Şehirler ve E-Devlet Platformu*  
387-413

**Ekmele GEÇER, Seval ÜRKMEZ**

*Siyasal Parti Üyelerinin Sosyal Medya Kullanımı ve  
Motivasyonları Üzerine Bir Analiz*  
414-434

**Yeşim ÇELİK**

*Kitap İncelemesi: Kozmetik Reklamlarının Dili*  
435-437

## **Kitap İncelemeleri**